



**7. Mallorca en coche deluxe.** Pero no en uno cualquiera. La experiencia «Dolce Vita», propuesta por el hotel de lujo Cap Rocat, permite disfrutar de la isla en clásicos y elegantes coches. El pack incluye desde champán y pic-nic deluxe hasta rutas personalizadas realizadas por su personal con pistas secretas. [www.caprocat.com](http://www.caprocat.com)

**8. La tienda del viajero frecuente.** Flight 001 está pensada para los que vuelan más que George Clooney en «Up in The Air». Todo lo que uno puede imaginar para volar mejor y con más estilo. Ojo a sus nuevos tags para maletas, son lo más. [www.flight001.com](http://www.flight001.com)

**9. Diego Gronda, el gurú.** Al frente de la oficina de Rockwell Group en España está este argentino, el nuevo gurú hotelero. Tras recibir varios premios por la creación del W Paris, ahora se enfrenta a una nueva lluvia de encargos del grupo Starwood. Uno de sus éxitos más recientes es Le Meridien Oran (en la imagen), o cómo hacer de un hotel de congresos el meeting point argelino. Look arab chic en habitaciones de lujo, un fascinante spa o un lobby con jaima incluida. En su agenda están la reforma del mítico Taj Mahal Palace en Bombay, el penthouse del Hotel Baltschug en Moscú o las nuevas habitaciones del Ritz Carlton de Miami. Richard Branson o Robert De Niro (y sus hoteles) son también clientes. De Madrid al cielo hotelero. [www.lameridienoran.com](http://www.lameridienoran.com) y [www.rockwellgroup.com](http://www.rockwellgroup.com)

